

# InnoAwards 中国互联网创新产品评选（2015）投票规则

## 1、投票来源

InnoAwards 的投票由三类构成，并各自拥有一定的权重：

- 公众投票(40%)：面向全社会，每人每天可以有一次投票机会；
- 专家投票(30%)：专家投票是由随机筛选+定向邀请的方式选出100名互联网行业内人士，每人只有一次投票机会（100人名单会在投票截止后公布）；
- 编辑推荐(30%)：由极客公园编辑部投票参与，同样只有一次投票机会。

（注：所有投票均可投给多个产品，但公众在24小时内无法对同一产品重复投票。）

## 2、计票方式

在InnoAwards评选的投票过程中，我们鼓励拉票，但不支持刷票。我们既要听到用户的声音，也要关注专业人士的评价，同时也要表达极客公园自己的态度。

为最大程度地确保最终结果的公正性和透明度，InnoAwards的票选结果采用排名积分制，计算方式如下所释：

**ABCDE**为某奖项下参选的5款产品。我们按照票数进行排序，得票最多的获得10分，第二到第五分别获得8、6、4、2分（有些奖项参选产品有6款，则最后一名得1分）。这样每个产品的三种投票会分别获得一个积分数值。

最终得分的计算公式为： $\text{公众投票得分} \times 0.4 + \text{专家投票得分} \times 0.3 + \text{极客公园投票得分} \times 0.3$ 。

最终得分最高的产品即为该奖项的获奖者。

## 3、特别奖项

获得公众投票最多的产品，InnoAwards将为其颁发「最佳人气产品」奖；  
获得专家投票最多的产品，InnoAwards将为其颁发「最受行业认可」奖；  
获得极客公园投票最多的产品，InnoAwards将为其颁发「年度编辑推荐」奖。

## 4、获奖结果

公众投票数会在2015年12月底公开投票截至后对外公布；专家投票数在颁奖典礼前的2016年1月上旬公布；极客公园投票在颁奖典礼现场公布，并由此得出最终的获奖名单。

（本规则最终解释权归极客公园InnoAwards评委会所有）